

Brand Identity

크몽의 브랜드 정체성을 대표하는 시각 요소입니다.

시그니처 로고, 서비스 로고, 앱 아이콘으로 구성되어 있으며, 모든 커뮤니케이션에서 일관된 브랜드 인상을 전달하기 위한 기준으로 활용됩니다.

시그니처 로고

로고타입으로 구성된 시그니처 형태로, 가장 기본이 되는 로고입니다.

일관된 커뮤니케이션을 위해 지정된 컬러, 형태, 여백의 변형 없이 그대로 사용해야 합니다.



kmong



kmong



kmong

로고 컬러 사용 원칙

일반적으로 화이트 배경에는 블랙 로고를 사용하고, 어두운 배경에는 화이트 로고를 사용합니다.

매체의 톤앤매너나 시각적 일관성을 고려해 선택적으로 적용할 수 있습니다.



kmong



kmong



kmong

브랜드 컬러

브랜드의 시각적 일관성과 서비스 정체성을 유지하기 위해, 브랜드 컬러의 용도와 컬러값을 제공합니다.

컬러 사용 시 본 가이드를 참고하여 일관된 시각 경험을 유지해 주세요.

kmong green

크몽의 주 브랜드 컬러로,
브랜드의 정체성과 존재감을 강조하는
포인트 색상으로 사용됩니다.

#92FA72
R146 G250 B114

kmong black

green과 함께 사용하는 보조 브랜드 컬러로,
강한 인상을 주며 브랜드의 무게감을 전달하는
포인트 색상입니다.

#212224
R33 G34 B36